

# Une prime pour convertir de nouveaux adeptes du vélo

→ **Rock'n'roll**

Flu Flu Birds en concert. À 21 heures, Terra Natura à Seynod.

**DEMAIN**

→ **Brocante**

Marché de l'art et des créateurs. 150 professionnels, artistes et amateurs. De 8 heures à 18 heures, vieille ville.

**EXPRESS**

**Conférenciers, un atout pour le tourisme**



guides conférenciers d'Annecy veut se associer qui compte une quinzaine de agueris et passionnés. Conduire une multiples compétences : une connaissance, de l'histoire de l'Art et du patrimoine que de guidage, la pratique d'une ou rangères et la connaissance sous tous lle ou de la région. Aujourd'hui, la carte guide-conférencier s'obtient au terme s spécialisées. Cette formation mécon- d'un savoir-faire et d'une prestation de out pour le rayonnement international de

→ **Pharmacie**

Composer le 32 37 en précisant

200 euros pour tout achat d'un vélo électrique ! Une heureuse nouvelle pour l'association "Roule & Co" qui milite depuis des années pour la promotion du vélo comme moyen de déplacement sur Annecy et son agglomération.

« L'annonce gouvernementale vient enfin de donner un écho positif à une demande faite par la Fédération des usagers de la bicyclette (FUB) qui chapeaute des associations comme la nôtre » annonce Nicolas Cailleux, président de "Roule & Co".

**Facilité, santé, gain de temps, stationnement et environnement**

« Le gouvernement s'est rendu compte que d'autres moyens de déplacements que la voiture électrique pouvaient résoudre des problèmes de pollution dans nos villes.

À l'instar du vélo classique, le vélo électrique (VAE) résout d'ailleurs encore d'autres problèmes : embouteillages, stationnement, sécurité routière, santé, stress, occupation de l'espace, etc. »

De véritables bénéfices dont l'association est convaincue de la portée depuis bien longtemps. S'inspirant du modèle vertueux de



L'association "Roule & Co", présidée par Nicolas Cailleux, a présenté un projet de VAE à l'agglomération... bien avant l'annonce de la prime gouvernementale. Photo: le D.J.K.B.

Chambéry Métropole, elle avait d'ailleurs fait des propositions auprès de la communauté d'agglomération, il y a quelques mois.

« On proposait de prendre en charge la promotion du vélo électrique » explique Nicolas Cailleux. Cela passait par l'achat de plusieurs modèles ; il est important, en effet, que le futur acquéreur puisse essayer plusieurs montures pour choisir celle qui lui convient le mieux en termes de confort. Vélooney

**Aller à la rencontre des usagers, sur leur lieu de travail et d'habitation**

« Ce n'est pas beaucoup plus compliqué qu'un vélo classique. Même si ça nécessite un

peu d'entraînement. Il n'en demeure pas moins que l'on se donnerait toutes les chances de booster la pratique du VAE avec des conseils avisés » dit-il en substance.

Ainsi, c'est au plus près des usagers qu'il faut aller, quitte à se déplacer sur le lieu de travail et d'habitation, poursuit-il. Beaucoup ignorant les chemins à emprunter à vélo pour éviter les grands axes. Et en la matière, on peut compter sur l'expérience et les connaissances de Nicolas

**L'INFO EN +**

**PART MODALE**

Aujourd'hui, la part modale du vélo dans la ville est autour de 5 %, et moins de 3 % dans l'agglomération. « Trop peu » pour les associations d'usagers du vélo et environnementales.

« L'exemple de Chambéry Métropole qui invite les usagers à essayer le VAE a montré toute son efficacité » assure "Roule & Co". « Le report modal est de 50 %. Une prime supplémentaire viendra encore encourager les automobilistes à laisser leur voiture au garage » dit-il.

« Surtout que les autosolistes (une personne par voiture) parcourent moins de 3 km par trajet.

Cailleux, qui a fait de son vélo, son outil de travail. Mais voilà, après avoir pris connaissance du projet de l'association, l'agglomération s'est d'abord montrée intéressée, ne l'a finalement pas retenu.

Nicolas Cailleux ne perd pas espoir pour autant. « Quitte à ce qu'il reprenne l'idée à leur compte » encourage-t-il. Gageons que l'actualité relance les initiatives.

Krystel BABLEE