



Anney, le 23 février 2017

Roule & Co

21, allée des Harmonies
Cran Gevrier 74960 ANNECY
www.roule-co.org info@roule-co.org
Association pour la promotion du vélo sur le bassin annécien

Hôtel de ville
Monsieur Jean-Luc RIGAUT
74000 Anney

Objet : Campagne de communication pour les cyclistes

Monsieur le Maire,

Roule & Co collabore avec la ville d'Anney via le Plan climat ou les réunions techniques voirie.

Depuis quelques jours reflorissent sur le mobilier urbain les affiches "le code de la route c'est aussi pour les cyclistes".

Nous ne réfutons pas le fait que certains cyclistes ont un comportement dangereux au guidon. De la même manière certains automobilistes appliquent le code de la route avec de grandes largesses et certains piétons oublient que quelques règles s'appliquent aussi à eux.

Outre le fait que cette campagne de communication risque de ne pas vraiment avoir d'effet sur les quelques brebis galeuses de notre (trop petit) troupeau de cyclistes, nous craignons surtout qu'elle n'aïlle à l'encontre de votre objectif d'augmenter la part modale cycle sur notre territoire.

Totalement clivantes, ces affiches donnent une image négative des cyclistes et ne font que conforter les automobilistes dans leur comportement peu respectueux envers les cyclistes sur la route (puisque la campagne sous-entend que les automobilistes respectent -eux- le code de la route).

Or, quel cycliste n'a jamais eu de frayeur à cause d'un automobiliste qui coupe une bande cyclable sans vérifier son angle mort, d'une ouverture de portière intempestive, d'un stop non respecté ou d'un stationnement sur bande cyclable ? En tant que cycliste urbain régulier vous devez bien connaître ces situations quotidiennes. **La peur de rouler dans le flux de circulation est le 1^{er} frein à l'utilisation du vélo en ville.** Roule & Co propose d'ailleurs à ses adhérents des accompagnements pour prendre confiance et déjouer les pièges de la circulation urbaine.

Rappelons qu'en France, par an, environ 500 piétons sont tués lors d'accidents avec un véhicule motorisé. Le nombre varie entre 1 et 2 pour des accidents entre un piéton et un cycliste.

Nous souhaiterions que la mairie s'engage plutôt dans une **campagne de communication positive envers les cyclistes**, qui puisse donner envie d'utiliser ce mode de transport dont les avantages pour chacun et pour la collectivité sont connus de tous : résolution des problèmes d'embouteillage et de stationnement, limitation de la pollution, du bruit et de l'insécurité routière, économies pour tous, impact positif sur la santé, praticité, etc.... Le slogan pourrait être, par exemple :

- "Merci d'avoir pris votre vélo aujourd'hui !"

ou

- "Convivial, pratique et rapide, le vélo c'est pour tout le monde !"

ou

- "La route c'est aussi pour les cyclistes"

Nous restons à votre disposition pour échanger sur le problème des cyclistes irrespectueux et plus généralement sur l'insécurité routière sur notre territoire. Nous vous proposons d'organiser une **sortie en vélo avec les élus et techniciens en charge de ce sujet** pour échanger et réfléchir avec eux de visu sur le terrain.

Dans l'attente d'une réponse de votre part, nous vous prions d'agréer, Monsieur le Maire, l'expression de nos salutations distinguées.

Nicolas Cailleux
Président de Roule & Co

Copie : Thierry Billet
Gilles Bernard
Julien Lethiais